

大学这样教创业

在第三届（中国）天使投资与创业教育高峰会上，两个数字让人遗憾无限——最早尝试开办“创业先锋班”的某知名高校培养了五期学生，创业人数为“零”；2012 年经教育部批准设立创业院系的两所大学，临近毕业选择创业的人数也是“零”。两个“零”是否意味着创业教育无意义？高校应如何带领大学生在创业这堂课上热好身？

凌晨三点，当尼克·温特在北京的一间公寓里观看朋友玩游戏时，他的头脑中突然蹦出了创业的灵感：将数字压感笔的运动转化成游戏动作的技术是否能够用于帮助人们学习汉字识别和书写呢？

带着这样的想法，主修数学、计算机科学兼东亚研究的温特结束了在北京的交换学习，回到位于美国克利夫兰市的欧柏林学院。在学院创业指导部门的帮助以及 30000 美元的资金支持下，温特的突发奇想最终变成了一个辅助汉字学习的商业网站 Skritter。

而事实上，美国高校对创业教育的重视和实践成就了无数与温特一样有创业想法的学生。

在课堂上“冒险”

根据以鼓励、支持创业为宗旨的考夫曼基金会的统计，创业是美国本科课程中增长最快的科目之一。截止 2013 年，美国有超过 2000 所院校开设了形式多样的创业课程，其中超过 500 所高校提供相关专业的本、专科学位。

在亚利桑那州立大学，大一新生在一门名叫“ASU 101”的新生辅导课中就开始训练运用创业性思维进行思考。这门课教导学生处理新经济社会学提出的棘手问题，并在创业部分向学生介绍了在学习和职业追求中运用创业原则的重要性。

2008 年，在考夫曼基金会的支持下，亚利桑那州立大学还开设了一门名为“我的人生冒险”的商业速成课。除了教会学生制定预算、撰写营销方案等商业技能，任课教师茜德尼·佩克还在教学中加入了大量的案例讨论。课堂上，学生集中坐在一起，就老师提出的每个问题发表自己的观点。除了火爆的课堂讨论，佩克还会邀请那些从亚利桑那州立大学毕业的创业校友在课堂上与学弟学妹们分享自己的经历。“因为我自己本身就是一名创业者，”佩克介绍课程时指出，“我深信创业的许多概念必须通过亲身参与其中来学习。”这门课的目标是让学生通过对他人创业经历的了解，更加明确自身的创业动力，然后进一步将一个模糊的创业概念转变成一份具体的创业计划。

管理学专业的学生悉拉·艾哈迈德在谈到这门课的学习体会时说道：“我一直认为自己只有到了 30 岁才可能走上创业这条道路，这门课让我彻底改变了这一想法。那些从大一就开始创业的成功校友让我意识到，未来我所拥有的可能性远比想象中多得多。”

正如迈阿密大学的副教务长威廉·斯科特·格林所言，创业课程教给学生的不仅仅是如何创立一家公司，这其中所蕴含的创新精神、就同一问题寻求不同的解决方法、不断增强自身竞争力的理念适用于各项工作，都将使学生受用一生。

在“泳池”中学习

学生不可能仅仅通过熟记书本上的“动作介绍”来学习游泳，他们必须进入泳池亲身体

会水的压力和流动来熟悉游泳技巧，创业教育同样需要学生“身临其境”。无论是一场商业竞赛，还是一个创业项目，一些高校通过让学生“创业”来指导他们成为合格的创业者。

迈阿密大学早在 2008 年就创建了“发射台”这样一个向创业者提供免费指导的校园平台。“发射台”的运作模式是创建一个网络，为有创业想法的学生和有创业经验的指导者“牵线搭桥”。目前，通过“发射台”已成功创立 80 家公司，帮助 200 多名学生实现了就业。

相较之下，雪城大学为学生提供的创业服务则更加立体和全面。约翰·赫伯高中时就想好了创业点子：将人们的老照片扫描进电脑，并围绕这些照片建立私人社交网络。因此他在选择大学时，着重了解了各个学校向学生提供的创业帮助。雪城大学为学生设立的商业“孵化器”——“学生沙盒”很快吸引了赫伯的注意，于是他带着自己的创业目标进入雪城大学学习。一年后，赫伯在“学生沙盒”的帮助下一步步将自己的创业梦搬入现实舞台。

“学生沙盒”是一项帮助有抱负的学生实现其创业梦想的实践项目，最初创建于 2009 年。学生通过为期 12 周的培训将自己的计划转变为能够挣钱的实体公司。除了知识技能的培训，这一项目还为学生提供专业的指导以及创业所需要的物质条件，如场地、资金等等，并且为每一个学生创业团队配备由企业家、教授、技术人员、论题专家、律师和会计所组成的智囊团，帮助学生解决创业中可能存在的各种问题。短短几年时间，“学生沙盒”的成果已经从 2009 年的 5 家公司发展到 2012 年的 34 个创业团队，指导队伍也从最初的 4 人发展为 2013 年的 115 人。学生只需登录“学生沙盒”网站提交创业申请，一旦申请通过便能获得“学生沙盒”的有力支持。



我们不做无意义的闲谈，
我们是靠谱数据的生产者；
我们不提供杂货铺千篇一律的商品，
我们是高教管家，贴心定制。
专注高等教育，麦可思良心出品！
扫码关注！